

# **Правительство Республики Таджикистан**

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

### **О Техническом регламенте "Табачной продукции"**

В соответствии со [статьей 8](#) Закона Республики Таджикистан "О техническом нормировании" Правительство Республики Таджикистан постановляет:

1. Утвердить [Технический регламент](#) "Табачной продукции" (прилагается),
2. Агентству по стандартизации, метрологии, сертификации и торговой инспекции при Правительстве Республики Таджикистан совместно с соответствующими министерствами и ведомствами принять необходимые меры по реализации настоящего Технического регламента.
3. Настоящее постановление ввести в действие по истечении шести месяцев после его принятия.

Председатель

Правительства Республики Таджикистан Эмомали Рахмон

г. Душанбе,

от 8 февраля 2017 года, № 58

Утвержден

[постановлением Правительства](#)

Республики Таджикистан

от 8 февраля 2017 года, № 58

## **ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ "ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ"**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Технический регламент "Табачной продукции" (далее - Технический регламент) разработан на основании [Закона](#) Республики Таджикистан "О техническом нормировании" с целью защиты жизни и здоровья человека, окружающей среды, предупреждения действий, вводящих в заблуждение потребителей табачной продукции относительно ее назначения и безопасности, и распространяется на табачную продукцию, выпускаемую в обращение на территории Республики Таджикистан.

2. Настоящий Технический регламент устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к табачной продукции, а также требования к информации (маркировке), наносимой на потребительскую упаковку табачной продукции.

3. В случае если в отношении табачной продукции приняты иные нормативные правовые акты и технические регламенты Республики Таджикистан, устанавливающие требования к табачной продукции, а также требования к информации (маркировке), наносимой на потребительскую упаковку, то табачная продукция и информация (маркировка), наносимая на потребительскую упаковку, должны соответствовать требованиям нормативных правовых актов и технических регламентов Республики Таджикистан, действие которых на них распространяется.

### **2. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА**

4. Настоящий Технический регламент распространяется на выпускаемую в обращение на территории Республики Таджикистан табачную продукцию.

5. Действие настоящего Технического регламента не распространяется на следующую табачную продукцию:

- образцы табачной продукции, ввозимые на территорию Республики Таджикистан лабораториями, изготовителями табачных изделий и (или) импортерами (продавцами) и предназначенные для контроля качества и безопасности, для измерений в соответствии с международными стандартами, проведения межлабораторных сравнительных испытаний, измерений нормируемых параметров в соответствии с требованиями технических регламентов Республики Таджикистан, калибровки оборудования, сравнительных тестов, проведения дегустаций, изучения дизайна;

- образцы табачной продукции, ввозимые на территорию Республики Таджикистан организаторами и (или) участниками международных выставок и ярмарок в качестве образцов и экспонатов;

- табачная продукция, которая поставляется на экспорт по внешнеторговым договорам;

- некурительные табачные изделия.

### **3. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ**

6. В настоящем Техническом регламенте используются следующие основные понятия:

- табачная продукция - табачное изделие, упакованное в потребительскую упаковку;

- табачное изделие - продукт, полностью или частично изготовленный из табачного листа и (или) других частей табачного растения в качестве сырья, приготовленный таким образом, чтобы использовать его для курения;

- курительные табачные изделия - табачные изделия, предназначенные для курения;

- некурительное табачное изделие - табачное изделие, предназначенное для сосания, жевания, нюхания;

- вид табачного изделия - совокупность курительных или некурительных табачных изделий, сходных по потребительским свойствам и способу потребления;

- папироса - вид курительного табачного изделия, состоящего из резаного сырья и мундштука в виде свертка мундштучной бумаги, обернутого папиросной (сигаретной) бумагой, соединенной бесклеевым зубчатым швом. В мундштук папиросы может быть вставлен фильтрующий материал;

- сигара - вид курительного табачного изделия, изготовленного из сигарного и другого сырья и имеющего три слоя: начинку из цельного, трепаного или резаного сигарного и (или) другого сырья, подвертку из сигарного и (или) другого сырья и обертку из сигарного табачного листа. Толщина сигары на протяжении одной трети или более ее длины должна быть не менее 11 мм;

- сигарета - вид курительного табачного изделия, состоящего из резаного сырья, обернутого сигаретной бумагой;

- сигарета без фильтра - вид курительного табачного изделия, состоящего из резаного сырья, обернутого сигаретной бумагой (курительная часть);

- сигарета с фильтром - вид курительного табачного изделия, состоящего из резаного сырья, обернутого сигаретной бумагой (курительная часть), и фильтра;

- фильтр - приспособление, присоединенное в процессе производства табачной продукции к концу курительного табачного изделия, предназначенное для задержания части табачного дыма;

- сигарилла (сигарита) - вид курительного табачного изделия, изготовленного из сигарного и другого сырья и имеющего много слоев: начинку из резаного или рваного сигарного и другого сырья, подвертку из сигарного и (или) другого сырья и обертку из сигарного табачного листа, восстановленного табака или специальной бумаги, изготовленной на основе целлюлозы и табака. Сигарилла (сигарита) может иметь фильтр и не иметь подвертки. Максимальная толщина сигариллы (сигариты) не должна превышать 11 мм;

- сырье - табак, прошедший послеуборочную и (или) иную промышленную обработку, используемый при производстве табачной продукции;

- табак для кальяна - вид курительного табачного изделия, предназначенного для курения с использованием кальяна и состоящего из смеси резаного или рваного сырья с добавлением или без добавления ингредиентов;

- табак курительный тонкорезаный - вид курительного табачного изделия, предназначенного для ручного изготовления сигарет или папирос и состоящего из резаного, рваного, скрученного или спрессованного табака с добавлением или без добавления ингредиентов, в котором не менее 25 процентов веса нетто продукта составляют волокна шириной 1 мм или менее;

- табак трубочный - вид курительного табачного изделия, предназначенного для курения с использованием курительной трубки и состоящего из резаного, рваного, скрученного или спрессованного табака с добавлением или без добавления ингредиентов, в котором более 75 процентов веса нетто продукта составляют волокна шириной более 1 мм;

- выпуск табачной продукции в обращение - поставка или ввоз табачной продукции (в том числе отправка со склада изготовителя или отгрузка без складирования) с целью распространения на территории Республики Таджикистан в ходе коммерческой деятельности на безвозмездной или возмездной основе;

- идентификация табачной продукции - процедура отнесения табачной продукции к области применения настоящего Технического регламента;

- изготовитель - физическое или юридическое лицо, осуществляющее от своего имени производство или производство и реализацию табачной продукции и отвечающий за ее соответствие требованиям настоящего Технического регламента;

- импортер - лицо, которое заключило с государственными и негосударственными представителями Республики Таджикистан внешнеторговый договор на ввоз табачной продукции на территорию

Республики Таджикистан, а также осуществляет реализацию табачной продукции и несет ответственность за ее соответствие требованиям настоящего Технического регламента;

- ингредиент - вещество (за исключением табачного листа и других частей табака), используемое при производстве табачного изделия и присутствующее в готовом табачном изделии, в том числе в измененной форме;

- лист-вкладыш - лист с нанесенной на него информацией для потребителя, используемый при реализации табачных изделий в потребительской упаковке, на которую невозможно нанести информацию для потребителя, а также при реализации сигар и сигарилл (сигарит) поштучно;

- монооксид углерода - продукт неполного сгорания углеродсодержащих веществ;

- наименование табачной продукции - наименование (обозначение) табачной продукции, присвоенное изготовителем;

- потребительская упаковка - упаковка, предназначенная для продажи или первичной упаковки продукции, реализуемой конечному потребителю, в том числе пачки;

- предупреждение о вреде потребления табачных изделий - информация о разрушительных последствиях потребления табачных изделий и табачного дыма для здоровья человека, нанесенная на потребительскую упаковку (лист-вкладыш) табачных изделий в виде надписей, рисунков или фотоизображений;

- уполномоченное изготовителем лицо - физическое или юридическое лицо, которое уполномочено изготовителем на основании договора с ним, осуществлять действия от имени этого изготовителя при выпуске в обращение табачной продукции на территории Республики Таджикистан, а также несет ответственность за несоответствие табачной продукции требованиям настоящего Технического регламента;

- Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности - Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического сообщества, утвержденная Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 5 февраля 2003 года за № 44.

#### **4. ИДЕНТИФИКАЦИЯ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

7. Идентификация табачной продукции проводится по ее наименованию и (или) по характеризующим ее признакам, установленным в настоящем Техническом регламенте. Признаками, характеризующими табачную продукцию, являются: компонентный состав (наличие табачного листа и (или) других частей табачного растения), его характеристики и способ применения табачной продукции.

8. Идентификация табачной продукции проводится:

- по наименованию вида - путем сравнения наименования вида табачного изделия, содержащегося в информации, нанесенной на потребительскую упаковку (лист-вкладыш), и (или) в сопроводительных документах (оригиналы (заверенные копии) договора на поставку, товаросопроводительная документация), с определениями видов табачных изделий в соответствии с настоящим Техническим регламентом;

- визуальным методом - путем сравнения внешнего вида табачного изделия с признаками, изложенными в определении такого табачного изделия в соответствии с настоящим Техническим регламентом.

9. Результатом идентификации является отнесение или не отнесение идентифицируемой продукции к табачной продукции.

#### **5. ПРАВИЛА ОБРАЩЕНИЯ НА РЫНКЕ**

10. Табачная продукция выпускается в обращение на рынке Республики Таджикистан при ее соответствии требованиям настоящего Технического регламента, а также требованиям других нормативных правовых актов и технических регламентов Республики Таджикистан, действие которых на нее распространяется.

11. Табачная продукция, соответствующая требованиям настоящего Технического регламента, а также требованиям других нормативных правовых актов и технических регламентов Республики Таджикистан, действие которых на нее распространяется и прошедшая процедуру оценки соответствия, может иметь маркировку знаком соответствия техническим регламентам Республики Таджикистан.

## **6. ТРЕБОВАНИЯ К ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

12. При производстве табачной продукции не допускается использование в качестве ингредиентов веществ согласно приложению 1 к настоящему Техническому регламенту.

13. Содержание смолы и никотина в дыме одной сигареты (с фильтром или без фильтра) не должно превышать 10 мг/сиг. и 1,0 мг/сиг. соответственно.

14. Содержание монооксида углерода в дыме одной сигареты с фильтром не должно превышать 10 мг/сиг.

15. Методы определения содержания смолы и никотина в дыме сигарет (с фильтром или без фильтра) и монооксида углерода в дыме сигарет с фильтром, правила отбора проб и определения точности данных по содержанию смолы, никотина и монооксида углерода устанавливаются в стандартах, указанных в пункте 36 настоящего Технического регламента.

16. Не допускается использование при реализации табачной продукции листов-вкладышей, размещенных внутри потребительской упаковки табачной продукции, прикрепленных снаружи или приложенных к такой упаковке, за исключением потребительской упаковки, на которую невозможно нанести информацию для потребителя, а также при реализации сигар и сигарилл (сигарит) поштучно.

## **7. ПРАВИЛА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА О СОСТАВЕ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ВЫДЕЛЯЕМЫХ ИМИ ВЕЩЕСТВАХ**

17. Изготовитель и (или) импортер табачной продукции, реализуемой на территории Республики Таджикистан, обязаны ежегодно, не позднее последнего дня первого квартала года, следующего за отчетным календарным годом, представлять в уполномоченный орган в области здравоохранения Республики Таджикистан отчет, содержащий сведения о составе реализованных, в течение отчетного календарного года табачных изделий и выделяемых ими веществах, по форме, утверждаемой данным органом.

18. Если изготовитель или импортер проводили токсикологические исследования в отношении ингредиентов, либо если такие исследования проводились по их заказу, такие лица в отчете, указанном в пункте 17 настоящего Технического регламента, обязаны указать факт проведения таких токсикологических исследований и по запросу уполномоченного органа в области здравоохранения Республики Таджикистан представить в течение 30 дней со дня получения соответствующего запроса информацию о результатах исследований с указанием использованных при этом методов и методик проведения измерений, а также типов средств измерений.

## **8. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

19. На потребительскую упаковку табачной продукции наносятся специальные (акцизные, учетно-контрольные или иные) марки, исключающие возможность их подделки и повторного использования (далее - марки).

20. Информация для потребителей табачных изделий наносится на потребительскую упаковку (лист-вкладыш) и должна содержать;

- наименование вида табачного изделия;
- наименование табачной продукции;
- наименование юридического лица, зарегистрированного на территории Республики Таджикистан, уполномоченного изготовителем на принятие претензий от потребителей, его местонахождение (страна и адрес, в том числе фактический). Указанная информация может быть размещена на внешней или внутренней стороне потребительской упаковки в месте, доступном для прочтения;

- наименование изготовителя, уполномоченного изготовителем лица или импортера, его местонахождение (страна и адрес, в том числе фактический). В случае изменения сведений изготовитель, уполномоченное изготовителем лицо или импортер должны в течение 180 календарных дней с даты таких изменений внести соответствующие изменения в информацию на потребительской упаковке табачной продукции (листе-вкладыше). При этом изготовитель, уполномоченное изготовителем лицо или импортер в течение указанного срока имеют право выпускать в обращение табачную продукцию с прежней информацией;

- сведения о наличии фильтра (для курительных табачных изделий с фильтром);
- сведения о количестве штук (для штучных табачных изделий) или массе нетто (г) (для весовых табачных изделий);
- предупреждение о вреде потребления табачных изделий;
- сведения о месяце и годе изготовления табачного изделия. Не допускается нанесение поверх указанных сведений каких-либо элементов потребительской упаковки (за исключением прозрачной оберточной пленки) или наклеивание марок;
- информацию о системных ядах, канцерогенных и мутагенных веществах.

21. Информация, нанесенная на потребительскую упаковку (лист-вкладыш), должна быть достоверной и не должна вводить потребителей в заблуждение.

22. Информация, нанесенная на потребительскую упаковку (лист-вкладыш), не должна содержать любые термины, описания, знаки, символы или иные обозначения, которые прямо или косвенно создают ложное впечатление о том, что табачное изделие является менее вредным, чем другие табачные изделия, в том числе такие слова или словосочетания, как "с низким содержанием смол", "легкие", "очень легкие", "мягкие", "экстра", "ультра", слова, знаки и символы, которые создают ассоциации табачного изделия с пищевым продуктом (пищевой добавкой) или которые прямо или косвенно создают ложное впечатление о том, что табачное изделие имеет вкус пищевого продукта (пищевой добавки), слова, однокоренные таким словам, аналоги таких слов на иностранных языках, а также аналоги таких слов, переведенные с иностранных языков на государственный и русский языки.

23. Информация, нанесенная на потребительскую упаковку (лист-вкладыш), не должна содержать изображений пищевых продуктов, лекарственных средств, лекарственных растений, а также слов или словосочетаний, которые прямо или косвенно создают ассоциации табачного изделия с пищевым продуктом, лекарственным средством или лекарственным растением.

24. Допускается использование в составе информации, нанесенной на потребительскую упаковку (лист-вкладыш), слов или словосочетаний, указывающих на содержание ментола в табачных изделиях, на характер аромата для сигар, сигарилл (сигарит), табака для кальяна, табака курительного тонкорезанного и табака трубчатого.

25. Не допускается нанесение на потребительскую упаковку (лист-вкладыш) всех видов табачных изделий количественных показателей содержания смолы, никотина и монооксида углерода в дыме табачных изделий, а также информации, содержащей утверждения о том, что:

- потребление данного табачного изделия (вида табачного изделия) снижает риск возникновения заболеваний, связанных с потреблением табачных изделий;
- данное табачное изделие (вид табачного изделия) менее опасно для здоровья, чем другие табачные изделия (другой вид табачных изделий);
- риск возникновения заболеваний, связанных с потреблением данного табачного изделия (вида табачного изделия), снижен вследствие наличия (отсутствия, пониженного содержания) выделяемого вещества при потреблении табачного изделия.

26. Информация, нанесенная на потребительскую упаковку (лист-вкладыш), должна быть нанесена четкими, разборчивыми, легко читаемыми, несмываемыми, устойчивыми к действию климатических факторов надписями, рисунками или фотоизображениями. Средства и способы нанесения информации на потребительскую упаковку (лист-вкладыш) должны обеспечивать сохранность такой информации при транспортировке, хранении и реализации табачной продукции.

27. Информация, нанесенная на потребительскую упаковку, за исключением наименования табачной продукции, должна быть расположена таким образом, чтобы не нарушалась целостность надписей, рисунков или фотоизображений при открывании потребительской упаковки.

28. Информация, нанесенная на потребительскую упаковку, не должна печататься на прозрачной оберточной пленке или каком-либо другом внешнем оберточном материале, перекрываться другой печатной информацией и может частично перекрываться марками, за исключением лицевой стороны потребительской упаковки.

29. Предусмотренная пунктом 20 настоящего Технического регламента информация о табачной продукции наносится на государственном языке и может быть повторена на других языках в части наименования изготовителя (уполномоченного изготовителем лица) или импортера, а также наименования табачной продукции. Текст, входящий в зарегистрированный товарный знак или промышленный образец, наносится на языке регистрации.

30. На каждую потребительскую упаковку табачной продукции (лист-вкладыш) наносятся предупредительные надписи, рисунки или фотоизображения о вреде потребления табачных изделий. Тексты предупредительных надписей, рисунки или фотоизображения о вреде потребления табачных изделий, и параметры их нанесения на потребительскую упаковку табачной продукции, утверждаются уполномоченным органом Республики Таджикистан в области здравоохранения.

31. Изготовитель (уполномоченное изготовителем лицо) или импортер должен обеспечить нанесение предупредительных надписей, рисунков или фотоизображений о вреде потребления табачных изделий на потребительскую упаковку табачной продукции в срок, не превышающий 12 месяцев со дня их утверждения.

32. Предупредительные надписи, рисунки или фотоизображения о вреде потребления табачных изделий должны располагаться на лицевой и обратной основных сторон потребительской упаковки табачной продукции. На обратной основной стороне потребительской упаковки табачной продукции предупреждение о вреде потребления табачных изделий, если оно перекрывается маркой или разрушается при обычном открывании потребительской упаковки, располагается в нижней части. Предупредительные надписи, рисунки или фотоизображения о вреде потребления табачных изделий должны занимать не менее 50 процентов площади основных сторон.

33. На лицевой основной стороне потребительской упаковки табачной продукции текст предупредительной надписи о вреде потребления табачных изделий наносится на государственном языке, а на обратной основной стороне - на русском языке.

34. Информация о содержании системных ядов, канцерогенных и мутагенных веществ наносится на боковую поверхность потребительской упаковки табачной продукции цветом, контрастным, по отношению к основному цвету потребительской упаковки в виде надписи: "Содержит системные яды, канцерогенные и мутагенные вещества", которая должна занимать не менее 17 процентов площади боковой стороны потребительской упаковки табачной продукции.

## **9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА**

35. Соответствие табачной продукции настоящему Техническому регламенту обеспечивается выполнением его требований непосредственно.

36. Методы исследований (испытаний) и измерений табачной продукции устанавливаются в стандартах, включенных в Перечень стандартов, содержащих правила и методы исследований (испытаний) и измерений, в том числе правила отбора образцов, необходимые для применения и исполнения требований настоящего Технического регламента и осуществления оценки соответствия продукции.

## **10. СЕРТИФИКАЦИЯ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

37. Табачная продукция, входящая в группу 24 Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и выпускаемая в обращение на территории Республики Таджикистан, подлежит

сертификации на соответствие требованиям настоящего Технического регламента и другим техническим регламентам, действие которых на нее распространяется.

38. Сертификация табачной продукции осуществляется органом по сертификации, область аккредитации которого распространяется на табачную продукцию, на основании договора и заявки между заявителем и органом по сертификации.

39. Сертификация каждой партии табачной продукции проводится отдельно.

40. Порядок осуществления сертификации табачной продукции включает в себя:

- подачу заявки;
- отбор образцов и идентификацию табачной продукции;
- проведение испытаний образцов табачной продукции в аккредитованной испытательной лаборатории;
- обобщение результатов испытаний и принятие решения о выдаче (об отказе в выдаче) заявителю сертификата соответствия.

41. Заявитель имеет право обжаловать решение органа по сертификации в судебном порядке.

## **11. ТРЕБОВАНИЯ К МАРКИРОВКЕ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

42. Табачная продукция, прошедшая оценку соответствия требованиям настоящего Технического регламента и других технических регламентов Республики Таджикистан, действие которых на нее распространяется, может маркироваться знаком соответствия техническим регламентам Республики Таджикистан.

43. Маркировка знаком соответствия техническим регламентам Республики Таджикистан осуществляется перед выпуском табачной продукции в обращение.

44. Знак соответствия техническим регламентам Республики Таджикистан наносится на потребительскую упаковку (лист-вкладыш) табачной продукции любым способом, обеспечивающим его четкое и ясное изображение.

45. Маркировка знаком соответствия техническим регламентам Республики Таджикистан свидетельствует о соответствии табачной продукции требованиям настоящего Технического регламента, а также требованиям других технических регламентов Республики Таджикистан, действие которых на нее распространяется.

## **12. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАДЗОР ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ НАСТОЯЩЕГО ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА**

46. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований настоящего Технического регламента в отношении табачной продукции осуществляется в соответствии с законодательством Республики Таджикистан,

47. Физические и юридические лица за несоблюдение требований настоящего Технического регламента привлекаются к ответственности в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан.

Приложение

к Техническому регламенту

"Табачной продукции"

## **Перечень веществ, которые запрещается использовать в качестве ингредиентов при производстве табачной продукции**

1. Вещества:

- агаридиновая кислота (Acidumagaricinicum);



- березовое дегтярное масло (Oleum Betulaeempyreumaticuni);
- масло горького миндаля (Oleum Amygdalarumamarum) с содержанием свободной или связанной синильной кислоты;

- масло сассафраса (Oleum Sassafratis);
- можжевельниковое дегтярное масло (Oleum Juniperiempyreumati-cum);
- камфорное масло (Oleum camphoratum);
- камфора;
- кумарин;
- сафлор;
- туйон.

2. Ароматические и вкусовые вещества, изготовленные из:

- древесного стебля паслена горько-сладкого (Stipites Dulcamarae);
- древесины камфорного дерева (Lignum Camphorae);
- корневища многоножки обыкновенной (Rhizoma Poiypodii);
- травы пулегиевой мяты (блошной мяты) (Herba Pulegii);
- древесины квассии (Lignum Quassiae);
- коры мыльного дерева (Cortex Quillaja);
- травы пижмы (Herba Tanaceti);
- травы руты (Herba Rutaе);
- стеблей, листьев, коры сассафраса (Stipes, Folium, Cortex Sassafratis);
- донника лекарственного (Millilotus officinalis);
- бобов тонка (Semen Toncae);
- лиатрисы пахучей (Liatris odoratissima);
- ясенника (Asperula odorata).